

Récompense

Remise des premiers trophées DCF Awards

Mettre en lumière les entreprises qui valorisent la fonction commerciale et développent l'intelligence commerciale, tel est l'objectif de la première édition des DCF Awards, les trophées de la performance commerciale, organisés par les Dirigeants commerciaux de France (DCF) en lieu et place de la Semaine nationale de la performance commerciale. Les entreprises ont donc pu candidater à partir de mi-mars dans l'une des 4 catégories suivantes :

TPE / PME; Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI);
Startup; Entreprises sociales et solidaires.
Le lundi 18 novembre 2019, à la Banque de France de Reims, l'association DCF de Reims a eu l'honneur de décerner les « DCF Awards » aux entreprises méritantes suivantes :

- * Take the Plunge (Mortimer English Club) dans la catégorie TPE/PME
- * APF Entreprises 51 (France Handicap) dans la catégorie Entreprises sociales et solidaires
- * InnovSanté (InnovHealth Group) dans la catégorie Startup.

Les meilleurs dossiers seront sélectionnés pour concourir à la finale nationale DCF Awards qui aura lieu à Paris le 30 janvier 2020.

